

DIA DE INVERSIONISTAS DE CRÉDITO REAL 2014

México D.F. a 13 de noviembre de 2014. Crédito Real, S.A.B de C.V., SOFOM, E.R. informa que el día de hoy llevó a cabo su evento “Crédito Real Day 2014” en donde dio a conocer las perspectivas de la dirección sobre el negocio en los próximos años así como la estrategia propuesta para lograr el crecimiento en forma sostenida. Los puntos relevantes discutidos en este evento se mencionan a continuación:

- Crédito Real ratifica su propuesta de dirigirse a los segmentos de ingresos bajo y medio de la población a través de una plataforma diversificada de productos; manteniendo la calidad crediticia de sus activos.
- El plan de expansión busca incrementar la cartera y fortalecer la presencia de los productos de crédito dentro del portafolio, estimando que en 2019 la cartera de crédito de Ps. 27,900 millones tenga la siguiente composición: Nómina 54%, PYMES 18%, Bienes Duraderos 9%, Microcréditos 7%; y Autos Usados 12%.
- El plan de expansión considera una tasa de crecimiento de cartera de 15% a 20% anual en los próximos 5 años, manteniendo una tasa de cartera vencida de entre 2% y 3% y un ROE estimado entre 25% y 30%. Este crecimiento se logrará al ampliar la red actual de distribución, estableciendo alianzas estratégicas o asociaciones, además de la diversificación de la cartera de crédito en múltiples productos y mercados.
- Crédito Real anunció su estrategia para el negocio de Nómina en términos de crecimiento en nuevos sectores y mayores oportunidades de consolidación. Por lo cual se detalló el impacto en los estados financieros de consolidar Kondinero, así como el impacto de consolidar a los tres principales distribuidores de nómina.
- El crecimiento en el negocio de autos será impulsado por la expansión de Drive & Cash, el cual se estima llegará a operar 125 sucursales en Mexico, además de ofrecer créditos al mercado hispano en el sur de los Estados Unidos de América.
- Crédito Real también detalló su nueva estrategia de originación en Microcréditos la cual contempla lograr una mayor participación de mercado a través de un modelo operativo eficiente.
- Crédito Real dio a conocer su guía para estimar el índice de cartera vencida y el costo de riesgo considerando los cambios en la composición de la cartera y ratificando la calidad en los activos.
- Crédito Real anunció una guía de rentabilidad promedio de cartera por producto. Confirmó además una guía de ROA de 6% a 8% y de ROE de 25% a 30%.

La presentación “Crédito Real Day 2014” está disponible en la página web de Crédito Real www.creal.mx

Acerca de Crédito Real

Crédito Real es una institución financiera líder en México enfocada al otorgamiento de crédito al consumo con una plataforma diversificada de negocios que comprende principalmente: créditos personales con pago vía nómina, créditos para financiar la compra de bienes duraderos, crédito a pequeñas y medianas empresas, financiamientos grupales, y financiamiento para la adquisición de



autos usados. Crédito Real ofrece productos principalmente a los segmentos bajo y medio de la población, los cuales históricamente han estado poco atendidos por otras instituciones financieras.

Las acciones de Crédito Real se encuentran listadas en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave y serie "CREAL*" (Bloomberg: "CREAL*:MM").

Contacto Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 53405200, +52 (55) 52289753

E-mail: investor_relations@creditoreal.com.mx; jorangel@creditoreal.com.mx;

ibecerril@creditoreal.com.mx;

Página web: www.creal.mx